La stampa digitale è arte a Expo Milano

Gli scatti dei gotha della fotografia mondiale stampati da un professionista dell'immagine con la tecnologia di Canon: così **FDF** ha celebrato la grande bellezza del printing a Expo Milano 2015

Nell'anno dell'esposizione universale, Milano mette in luce il suo volto più bello e ambizioso. Considerato uno degli eventi più importanti del 2015, Expo Milano è sotto i riflettori dell'arena mondiale: le 145 nazioni partecipanti, riunite nel tema 'Nutrire il pianeta, Energia per la vita' e il contributo di architetti e artisti di fama internazionale nel progettare i padiglioni e l'allestimento dell'area espositiva ne fanno una vetrina globale di culture, eccellenze e maestranze.

Piattaforma privilegiata di comunicazione non solo per i suoi espositori, Expo Milano 2015 ha rappresentato un'opportunità pressoché unica per tutti i player coinvolti nella creazione dell'evento e l'occasione di tutta una vita per FDF Foto Laboratorio Digital Service. L'azienda, un foto laboratorio specializzato nella fornitura di servizi di stampa digitale di Monza, si è infatti occupata della stampa delle fotografie in mostra presso otto dei nove cluster di Expo Milano. Introdotti per la prima volta nella storia dell'esposizione universale, questi padiglioni espositivi collettivi, organizzati secondo identità tematiche e filiere alimentari, sono stati curati nel concept e nell'allestimento dai guru della fotografia contemporanea a livello globale, con nomi del calibro di Irene Kung, Alessandra Sanguinetti, Joel Meyerowitz, Gianni Berengo Gardin.

'WOW EFFECT' E DIGITAL PRINTING

"Stampare gli scatti dei gotha della fotografia mondiale per uno dei più importanti eventi del 2015: è stata la sfida più coinvolgente e impegnativa della nostra carriera, l'opportunità di tutta una vita", ha esordito **Franco De Leo**, fondatore e proprietario di FDF, nel raccontare la sua esperienza con Expo Milano. *"Sono un appassionato fotografo e mi sono sempre occupato di immagini e di stampa, per questo sapevo di avere le competenze necessarie – e l'occhio fotografico – per fare un ottimo lavoro. E, soprattutto, sapevo di avere la tecnologia e le attrezzature giuste per ottenere risultati all'altezza delle aspettative degli artisti che avrebbero supervisionato il lavoro. Tutto questo mi ha convinto ad accettare la sfida e a cogliere questa opportunità davvero unica"*.

Il progetto per la realizzazione dei pannelli fotografici dei cluster di Expo Milano ha visto FDF coinvolta sia nella fase di preparazione e ottimizzazione

IL PROGETTO
Mostre fotografiche dei cluster tematici di Expo Milano 2015

LE AGENZIE FOTOGRAFICHE
Contrasto e Magnum

I FOTOGRAFI COINVOLTI NEL PROGETTO
Irene Kung, Alessandra Sanguinetti, Gianni Berengo Gardin, Martin Parr, Joel Meyerowitz, George Steinmetz, Alex Webb, Ferdinando Scianna,

IL PRINT SERVICE PROVIDER
FDF Foto Laboratorio Digital Service

LA TECNOLOGIA
Océ Arizona 360 XTW e Océ Arizona 6170 XTS

IL FORNITORE DELLA TECNOLOGIA
Canon, Official Imaging Sponsor di Expo Milano 2015

delle immagini che nella fase cruciale della stampa.
FDF, partner di lunga data di Canon, ha utilizzato i due sistemi Océ Arizona che ne compongono il parco macchine - una Arizona 360 XTW e una Arizona 6170 XTS. *"La tecnologia di Arizona permette di ottenere stampati dalla qualità fotografica. Grazie a un gamut cromatico molto ampio e alle gocce di inchiostro molto piccole, queste stampanti consentono di riprodurre le immagini con un'altissima definizione dei dettagli, un elemento fondamentale per riuscire a conferire alle fotografie stampate quell'intrinseco valore artistico che le caratterizza e le contraddistingue. Nel caso dei pannelli fotografici dei cluster, la tecnologia di Canon ha dato il meglio di sé"*.
La soddisfazioni di De Leo è ben giustificata: Irene Kung e Joel Meyerowitz, che hanno seguito in prima persona tutta la produzione dei pannelli, hanno espresso grande apprezzamento per i risultati raggiunti e per il livello qualitativo letteralmente fotografico delle immagini, nonché per l'ottimo lavoro svolto da FDF e Canon.

STORIA DI ECCELLENZA

Nata come fotolaboratorio nel 1976, FDF ha seguito tutte le tappe dell'evoluzione della fotografia, fino all'avvento della stampa digitale, introdotta in azienda, con grande spirito pionieristico, ai suoi albori. Specializzata nella stampa di grande formato, con applicazioni outdoor e indoor, e nella stampa artistica per eventi, mostre ed esposizioni, FDF si rivolge ai settori dell'advertising e del packaging, per un portfolio di clienti che include agenzie pubblicitarie, enti pubblici e aziende private.
Credendo fortemente nelle possibilità della stampa digitale, FDF ha continuato a investire in tecnologia, dando la propria preferenza a Canon. L'azienda ha infatti installato tre Arizona - stampante digitale flatbed di grande formato - in sei anni, mentre una quarta – Océ Arizona 6170 XTS – è entrata in produzione all'inizio del 2015. Ed è stata immediatamente utilizzata per il progetto della mostra fotografica dei cluster.
"Sono convinto che il lavoro per Expo Milano lascerà il segno come una delle principali imprese dell'azienda. Non vedevo l'ora di visitare i padiglioni e ammirare dal vivo il frutto del nostro lavoro. Questa è stata una tra le esperienze più emozionanti della mia vita", ha concluso De Leo.